

※ 시험문제는 총 30문항으로 선택형 문제는 26문항(80점), 서-논술형 문제는 4문항(20점)입니다. 제시된 문제에 대한 가장 알맞은 답의 번호를 답안지에 표기하십시오.

1. 다음 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?(2점)

G: What will the weather be like tomorrow?

B: It's going to rain a lot.

G: _____ It's quite sunny now.

B: Yes. Check the weather forecast here. It says it's going to rain on Monday.

- ① Check the weather forecast here.
- ② Are you sure?
- ③ Can I help you?
- ④ Can you show me something else?
- ⑤ What are you worried about?

2. 다음 단어의 영영풀이가 바르지 못한 것은?(3점)

- ① invent: to make, design or think of a new type of thing
- ② discount: a lower price than usual
- ③ explode: to break up into pieces violently
- ④ unique: almost the same in appearance, character or quality
- ⑤ budget: a plan for spending money

3. 다음 짝지어진 대화가 어색한 것은?(3점)

- ① A: Can I help you?
B: Yes. I'm looking for a gift for my friend.
- ② A: Are you sure?
B: Yes, I'm quite sure.
- ③ A: How about this hat, then?
B: Oh, it's unique. I love it.
- ④ A: What will the weather be like tomorrow?
B: I changed my mind.
- ⑤ A: Which team will win today, the Reds or the Blues?
B: The Reds. They're the better team.

4. 다음 글의 목적으로 가장 적절한 것은?(2점)

We want to give students a chance to learn how volcanoes work. Students will make their own volcanoes and see how they explode. I'm sure this will be fun. Come and join our science camp!

- ① 화산이 어떻게 작동하는지 배우는 실험 활동을 홍보하기 위해
- ② 인도네시아 화산 폭발의 위험성을 경고하기 위해
- ③ 학교 과학 평가 일정을 안내하기 위해
- ④ 새로운 화산 모형 장난감을 광고하기 위해
- ⑤ 지구 온난화와 기후 변화의 연관성을 알리기 위해

5. 다음 대화의 내용과 일치하지 않는 것은?(3점)

G: Look at this program, Liam. This Saturday is Science Day, and there are lots of interesting activities.

B: You mean April 21?

G: Yes. All the activities look fun, and they're all free.

B: All of them? Are you sure?

G: Yes, I'm quite sure. I saw it on the poster. Anyway, which ones are you interested in?

B: I want to go to the drone-flying class the most. How about you, Somi?

G: Well, I want to go to Dr. Lee's lecture on AI.

B: Oh, I like that, too. Let's go to both classes.

G: Let's see. The drone-flying class is on Saturday afternoon, and Dr. Lee's lecture is on Sunday morning.

B: Perfect. I can't wait.

- ① 과학의 날 행사는 4월 21일이다.
- ② 행사의 모든 활동은 무료로 제공된다.
- ③ Somi는 포스터에서 행사에 대한 정보를 보았다.
- ④ 드론 비행 수업과 AI 강의는 모두 같은 요일에 열린다.
- ⑤ Liam과 Somi는 두 가지 수업에 모두 참석하기로 했다.

※ 다음 대화를 읽고 물음에 답하시오.[6-7]

M: Hi, can I help you?
 G: Yes. I'm looking for a traditional Korean souvenir.
 It's for my dad.
 M: How about this fan? It is really popular.
 G: Hmm... _____
 M: How about this hat, then? This is a gat, a traditional
 Korean hat for men.
 G: Oh, it's unique. I love it. How much is it?
 M: It's 30,000 won.
 G: That's a little expensive.
 M: We can give you a discount if you buy two. It'll be
 25,000 won each.
 G: That's perfect! I'll get two hats, then.

6. 위 대화를 읽고 답할 수 없는 질문은?(3점)

- ① Who is the girl looking for a souvenir for?
- ② What was the first item the man recommended?
- ③ What is the gat made of?
- ④ How much is one hat originally?
- ⑤ How many hats will the girl buy in the end?

7. 위 대화의 빈칸에 들어갈 말로 적절한 것은?(2점)

- ① can you show me something else?
- ② how do you spell it?
- ③ what will the weather be like?
- ④ can you give me a discount?
- ⑤ are you sure about the price?

8. 다음 글에서 현명한 소비를 위한 조언으로 언급한 것으로 가장 적절한 것은?(3점)

Do you think you are a smart shopper? Well, you may think you are, but hold on! There are various marketing strategies which influence your decisions. Learning about them will make you a smarter shopper.

- ① 물건을 사기 전에 항상 예산을 세워라.
- ② 다른 사람들의 구매 후기를 꼼꼼히 읽어라.
- ③ 구매 결정에 영향을 미치는 마케팅 전략에 대해 배워라.
- ④ 가격이 싼 제품을 우선적으로 선택해라.
- ⑤ 인터넷에서 제공하는 정보를 전적으로 믿지 마라.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.[9-10]

Whiteout was invented by Bette Graham. In 1956, Graham was working at a bank in Texas, USA. At that time, people had to retype the whole page when they made even a small mistake. Graham was a bad typist, so she needed a solution.

One day, Graham saw some window painters. When they made a mistake, they corrected it by simply painting over it. The next day, she made her own white paint and used it **② to correct** her typing mistakes. Surprisingly, nobody noticed! Soon, everybody at the bank began using it.

9. 다음 중 밑줄 친 ②와 쓰임이 같은 것은?(4점)

- ① I really want to go home now.
- ② My dream is to become a doctor.
- ③ I have some homework to finish tonight.
- ④ He went to the store to buy some milk.
- ⑤ It is hard to solve this math problem.

10. 밑글의 내용과 일치하지 않는 것은?(3점)

- ① 수정액은 Bette Graham에 의해 발명되었다.
- ② Bette Graham은 텍사스의 한 은행에서 일했다.
- ③ 당시 사람들은 작은 실수만 해도 전체 페이지를 다시 타자 쳐야 했다.
- ④ Bette Graham은 타자를 완벽하게 쳐서 실수를 전혀 하지 않았다.
- ⑤ 은행의 모든 사람들이 곧 그녀의 발명품을 사용하기 시작했다.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.[11-12]

(①) The first webcam was invented to watch a coffee pot. (②) In 1991, Dr. Quentin Stafford-Fraser and Dr. Paul Jardetzky were working at a computer lab in England. (③) To work better, they needed lots of coffee. However, there was only one coffee machine in the building. (④) As a solution, the two researchers set up a camera in front of the coffee machine. (⑤) The camera took pictures of the coffee pot three times a minute. With special software, all the researchers in the building could see the pictures on their local network.

11. 밑글의 내용과 일치하는 것은?(3점)

- ① 최초의 웹캠은 건물 출입문을 감시하기 위해 발명되었다.
- ② 연구자들은 독일의 컴퓨터 연구실에서 일했다.
- ③ 건물에는 총마다 커피 머신이 한 대씩 있었다.
- ④ 카메라는 1분에 세 번씩 커피포트의 사진을 찍었다.
- ⑤ 소프트웨어 문제로 인해 연구원들은 네트워크에서 사진을 볼 수 없었다.

12. 지문의 흐름으로 보아, 다음 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?
(4점)

So, they had to make many disappointing trips to the empty coffee pot.

- ① ② ③ ④ ⑤

- ※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.[13-14]

Somi: I'm looking for a lipstick for my mom.

Salesperson: How about this (50-dollar lipstick)?

Somi: Expensive! I thought I could buy a lipstick for 30 dollars.

Salesperson: This (40-dollar lipstick) is also popular.

Somi: That's better!

Dr. M: Hold on, Somi! Your budget is 30 dollars, but you are buying a 40-dollar lipstick. The 40-dollar lipstick sounds cheap only because the salesperson showed you a 50-dollar lipstick first. This is an example of the anchoring effect. Usually, the first piece of information ㉠ **becomes** an "anchor" and ㉡ **influences** the shopper's decision. In your case, the 50-dollar lipstick was the anchor. Somi, don't just rely on the first piece of information that is given to you.

13. 밑줄 친 단어 ㉡ "influences"와 의미가 가장 가까운 것은?(2점)

- ① affects
② corrects
③ explodes
④ invents
⑤ forgets

14. 밑줄 친 ㉠의 문맥상 비유적 의미를 우리말로 풀어 쓴 것으로 가장 적절한 것은?(3점)

- ① 배가 바다에서 움직이지 못하게 물리적으로 막는다.
② 사람들의 후속 판단에 기준점이 되어 영향을 미친다.
③ 소비자들을 화나게 하여 구매를 완전히 포기하게 만든다.
④ 물건의 가격을 의도적으로 다른 사람들에게 숨긴다.
⑤ 기업이 새로운 디자인의 마케팅 전략을 만들도록 도와준다.

- ※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.[15-17]

Junho: What? The sale ends in two hours? ㉠ **If** I don't buy the sneakers now, I will have to buy them at a higher price.

Dr. M: Stop, Junho! You're buying the sneakers just because you don't want to miss the sale. You're falling for a hunger marketing strategy. If people can buy a product only for a limited time, they often feel "hungry" for it and want to buy it. About missing the sale, don't worry, Junho. ㉡ **You'll soon see a similar sale again.**

15. 지문의 흐름으로 보아 Dr. M의 조언을 들은 후 Junho의 심경 변화로 가장 적절한 것은?(3점)

- ① bored → happy
② anxious → relieved
③ excited → disappointed
④ sad → angry
⑤ indifferent → surprised

16. 다음 중 밑줄 친 ㉠의 쓰임과 같은 것은?(4점)

- ① I don't know if he will come tomorrow.
② I wonder if the story is true.
③ Can you tell me if you have a brother?
④ Let's ask him if he likes pizza.
⑤ If it rains tomorrow, we will stay at home.

17. 밑줄 친 ㉡가 글에서 의미하는 바로 가장 적절하지 않은 것은?(3점)

- ① 이번 할인 행사를 놓치더라도 걱정할 필요가 없다.
② 한정된 시간에 쫓겨 서둘러 구매할 이유가 없다.
③ 조만간 또 다른 비슷한 할인이 진행될 것이다.
④ 지금 세일을 놓치면 영원히 높은 가격으로 사야 한다.
⑤ 험거 마케팅에 휘둘러 불필요한 소비를 하지 않아도 된다.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.[23~25]

The pop-up toaster ① **was invented** (A) Charles Strite in 1919 in the USA. In the 1900s, many restaurants served ② **burnt** toast. Charles ③ **didn't like** burnt toast, so he ④ **inventing** the pop-up toaster. I think it is a great invention (B) it ⑤ **makes** perfect toast every time.

23. 밑줄 빈칸 A와 B에 들어갈 말이 순서대로 바르게 짝지어진 것은?(4점)

- | | (A) | | (B) |
|---|------|---|---------|
| ① | at | - | so |
| ② | by | - | because |
| ③ | to | - | and |
| ④ | by | - | but |
| ⑤ | with | - | because |

24. 밑줄 밑줄 친 ①~⑤ 중에서 어법상 쓰임이 틀린 것은?(3점)

- ① ② ③ ④ ⑤

25. 밑글의 내용과 일치하는 것은?(4점)

- ① 팝업 토스터는 손님들이 함께 만들었다.
- ② 1900년대 식당들은 항상 완벽한 토스트만 제공했다.
- ③ Charles Strite는 탄 토스트를 먹기 싫어서 토스터를 발명했다.
- ④ 팝업 토스터는 1919년 영국에서 처음 발명되었다.
- ⑤ 이 발명품은 매년 빵을 완벽하게 굽지 못한다.

26. 다음 어법상 바른 문장은 몇 개인가?(4점)

- Ⓐ The window was breaked by the strong wind.
- Ⓑ You doesn't have to get up early on Sundays.
- Ⓒ The boy who plays the piano is my brother.
- Ⓓ If it will rain tomorrow, I will stay at home.
- Ⓔ The cookies were made by my sister.
- Ⓕ Do I has to clean the classroom today?
- Ⓖ This is the house that was built in 1990.

- ① 1개 ② 2개 ③ 3개 ④ 4개 ⑤ 5개

[서술형 2] 다음 대화의 밑줄 친 우리말과 같은 뜻이 되도록 영작하시오. (4점, 부분점수 있음)

B: How about this small bag?
G: Well, I don't really like the design.
다른 것을 보여 주시겠어요?

〈조건〉

- 1. Can으로 시작하는 문장으로 작성할 것
- 2. 정확히 6단어로 작성할 것

정답: _____

[서술형 3] 다음 능동태 문장을 수동태 구조로 바꾸어 완성하시오. (괄호 안의 단어를 반드시 어법에 맞게 변형할 것) (5점, 부분점수 있음)

(1) The explosion created a huge cloud of ash. (2점)
→ A huge cloud of ash _____ the explosion.
(create, by, was)

(2) People had to retype the whole page. (3점)
→ The whole page _____ by people.
(have, to, retype)

[서술형 4] 다음 우리말 해석을 바탕으로 스마트 로봇의 광고 문구를 완성하시오. (6점, 부분점수 있음)

우리말 해석: 만약 당신이 한국에서 발명된 이 로봇을 산다면, 당신은 청소할 필요가 없습니다.

〈조건〉

- 1. 다음 괄호 안의 단어를 모두 한 번씩만 사용할 것.
(buy, invent, Korea, have to, clean)
- 2. 주격 관계대명사(which 또는 that)와 수동태를 모두 포함할 것.
- 3. 접속사 if가 이끄는 조건절과 have to의 부정형을 포함할 것.
- 4. 문맥에 맞게 this robot, in 등의 단어를 스스로 추가하며 15단어의 한 문장으로 작성할 것. (콤마 제외)

정답: _____

〈끝. 수고하셨습니다.〉